Uppgift 1: Begreppskoppling (Enskild uppvärmning)

Dra ett streck eller para ihop rätt begrepp med rätt beskrivning:

Begrepp:
1. Signifier (Uttryck)
2. Signified (Innehåll)
3. Ikon
4. Index
5. Symbol
6. Denotation
7. Konnotation

Beskrivningar:
A. Den bokstavliga, neutrala betydelsen (t.ex. en ros är en växt).
B. Ett tecken som liknar det som avbildas (t.ex. en bild på en skrivare).
C. Känslor, värderingar och bibetydelser som tecknet väcker (t.ex. rött = kärlek eller fara).
D. Den fysiska formen av tecknet: en bild, ett ljud, en färg eller skrivna bokstäver.
E. Ett tecken som är ett direkt fysiskt spår eller en följd av en händelse (t.ex. rök från eld).
F. Tanken eller det mentala koncept som skapas i huvudet när du ser tecknet.
G. Ett tecken som bygger på en inlärd regel eller överenskommelse (t.ex. trafikljus).

Begrepp	**Beskrivning**
1: Signifier	
2: Signified	
3: Ikon	
4:Index	
5:Symbol	
6:Denotaion	
7:Konnotation	

Uppgift 2: Tre snabba – Ikon, Index eller Symbol? (Par)

Avgör för vart och ett av följande tre exempel om det i huvudsak är en **Ikon**, ett **Index** eller en **Symbol**. Motivera med en mening:

En bild av en diskett som används som sparaknapp i ett program.

Teckentyp:

Motivering:

Den gröna gubben på ett övergångsställe som lyser när du får gå.

Teckentyp:

Motivering:

Batteri-ikonen på mobilen som visar en smal röd stapel med texten "5%".

Teckentyp:

Motivering:

Uppgift 3: Dekonstruera ett vardagstecken (Skriftlig mini-uppgift)

Välj ett av följande två tecken:

Alternativ A: En "Gå ej på gräset"-skylt (en sko med ett rött streck över). 

Alternativ B: Det röda hjärtat på Instagram/TikTok (Like-knappen). 

Beskriv tecknet genom att fylla i:

Signifier (Vad ser du rent visuellt?):

Signified (Vilket koncept/tanke startar i huvudet?):

Denotation (Vad betyder det ordagrant/bokstavligt?):

Konnotation (Vilka känslor eller sociala signaler skapas?):

Uppgift 4: Logotyp-jakten (Enskilt eller par)

Titta på tre välkända logotyper: **Apple**, **Nike** och **Adidas** (från bildspelet).

Vilken av dessa tre bygger i grunden på en ikon (en avbildning av ett verkligt föremål)?

Varför räknas Nike Swoosh och de tre Adidas-ränderna som symboler och inte ikoner?

Konnotation: Vilka egenskaper och känslor vill Nike och Adidas koppla till sina enkla streck (t.ex. snabbhet, prestation, styrka)?